

Social Media in der Wissenschaft

doknet - Graduiertenförderung der Fakultät der Gesellschaftswissenschaften
Universität Duisburg-Essen
04.03.2016

Ulrich Herb
www.scinoptica.com

Agenda

- Social Media: Typen
- Social-Media-Anwendungen & Wissenschaft
- Spezielle Social Media für Wissenschaftler

Social Media?

Social Media

Social Media (auch Soziale Medien) sind digitale Medien (...), die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu erstellen.

Der Begriff "Social Media" wird aber auch für die Beschreibung einer neuen Erwartungshaltung an die Kommunikation genutzt und zur Abgrenzung von dem Begriff soziale Medien im Singular verwendet, da es sich um mehr handelt als um einzelne Medienkanäle.

https://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media

Social Media & Unsoziale Medien

Klassische Medien (Zeitungen, TV, Radio):

Starre Beziehung

- Produzent (Sender) **Aktiv**
- Empfänger (Leser, Hörer) **Passiv**

Social Media & Unsoziale Medien

WWW?

Starre Beziehung

- Produzent (Sender) **Aktiv**
- Empfänger (Leser, Hörer) **Passiv**

WWW ist nicht per se mit Social Media gleichzusetzen

https://www.uni-due.de/gesellschaftswissenschaften/promotion_veranstaltungen.php

Social Media: Merkmale

- Inhalte (Texte) werden zusammen/ kollaborativ erstellt
- Inhalte sind dynamisch und aktuell
- Inhalte können einfach erstellt oder verwaltet werden
- Interaktivität
- Bidirektionale Kommunikation
- Werden meist direkt im Web-Browser genutzt (keine Installation eigener Software nötig)

Social Media: Merkmale

Social Media:

- Prosumer Modell
- Vom Read-Web zum Read-Write-Web
- Commons-based Peer Production

Social Media: Merkmale

„Allmendefertigung durch Gleichberechtigte“: Die Produktion von Wissen/ Informationen durch gleichberechtigte Personen ohne wirtschaftliche Interessen und freie Verfügbarmachung dieses Wissens/ dieser Information.

Yochai Benkler, Professor an der Harvard Law School

Social Media: Merkmale

- Wikipedia, <http://de.wikipedia.org>
- Linux, Open Source Software
- OpenStreetMap, <http://openstreetmap.org>

Social Media: Merkmale

„Given enough eyeballs, all bugs are shallow“

Linus Law, benannt nach dem Namensgeber und Initiator der Open Source Software Linux, Linus Torvalds

Prinzip fördert Qualität

- beim Produzieren von Programmcode
- bei der Sammlung von Geodaten
Roland Ramthun (2012). Offene Geodaten durch OpenStreetMap. In U. Herb (Hrsg.), Open Initiatives: Offenheit in der digitalen Welt und Wissenschaft (S. 159-184).
<http://universaar.uni-saarland.de/monographien/volltexte/2012/87/>
- bei Texten
Jim Giles (2005). Internet encyclopaedias go head to head. Nature 438, 900-901 (15 December 2005) doi:10.1038/438900a; Published online 14 December 2005
- bei der Aufdeckung von Plagiaten Guttenplag,
http://de.guttenplag.wikia.com/wiki/GuttenPlag_Wiki

Social Media Typen & Wissenschaft

Social Media Typen

Klassifikation nach Kaplan & Haenlein

- Kollektivprojekte
- Blogs
- Mikroblogs
- Soziale Netzwerke
- Social Bookmarks
- Content Communities
- Massively Multiplayer Online Role-Playing Game
- Soziale virtuelle Welten

Andreas M. Kaplan & Michael Haenlein (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". Business Horizons 53(1): 59–68.

Social Media Typen

Klassifikation nach Kaplan & Haenlein

- Kollektivprojekte (Wikis)
- Blogs
- Mikroblogs
- Soziale Netzwerke
- Social Bookmarks
- Content Communities (Video-Plattformen)
- Massively Multiplayer Online Role-Playing Game
- Soziale virtuelle Welten

Andreas M. Kaplan & Michael Haenlein (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". Business Horizons 53(1): 59–68.

Wikis

Social Media Typen: Wikis

Wikipedia, <http://de.wikipedia.org>

- 2001 gegründet
- freie Online-Enzyklopädie
- Artikel werden unentgeltlich verfasst, geschrieben und nach der Veröffentlichung gemeinschaftlich korrigiert, erweitert und aktualisiert
- Versionen (alte Fassungen) sind einsehbar
- strittige Fragen werden über Diskussionsseiten erörtert und entschieden
- Wortherkunft: Wiki (hawaiianisch „schnell“) kombiniert mit „Encyclopedia“

Social Media Typen: Wikis

Software

- MediaWiki
- WikiWiki
- ...

Merkmal:

Inhalte können nicht nur im Browser gelesen, sondern auch auf einfache Weise bearbeitet werden.

Social Media Typen: Wikis

Anwendung in der Wissenschaft:

- Wissensmanagement/ Knowledge Base
z.B. MetaBase, http://metadatabase.org/wiki/Main_Pag
- Projektverwaltung
- kollaboratives Erstellen von Texten

Teils sind Autoren bei Annahme einer Submission verpflichtet, Wikipedia-Artikel, die das Thema ihrer Publikation betreffen, zu aktualisieren.

Butler, D. (2008). Publish in Wikipedia or perish. Nature. <http://doi.org/10.1038/news.2008.1312>

z.B. RNA Biology

<http://www.tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=krnb20&page=instructions>

Blogs

Social Media Typen: Blogs

Mit spezieller, einfach zu bedienender Software erstellte Website

- oft in Form eines Tagebuch oder Journals, in dem Aufzeichnungen geführt werden, Neuigkeiten bekannt gegeben werden, Sachverhalte protokolliert oder Gedanken niederschrieben werden
- Wortherkunft: Blog (oder Web-Log), Wortkreuzung aus engl. World Wide Web und Log für Logbuch
- Beiträge können ggf. von Lesern kommentiert und bewertet werden
- einfaches Einbinden multimedialer Inhalte

Social Media Typen: Blogs

Szenarien

- Selbstvermarktung von Personen, Projekten, Einrichtungen
- Diskutieren von Ideen, Konzepten
- Publikation von Texten unterhalb der Schwelle formaler Publikationen
- Rezensionsblogs
- Personalrekrutierung
- Schreiben üben

Social Media Typen: Blogs

Software

Kostenloses oder kostenpflichtiges Hosting: WordPress, blogger, tumblr

Eigene Installation: z.B. Wordpress

Bloghosting für Geisteswissenschaftler: <http://de.hypotheses.org>

Rechtliches

Impressumspflicht

Seriosität

Ggf. ISSN-Beantragung bei der Deutschen Nationalbibliothek

Social Media Typen: Blogs

SciLogs, <http://www.scilogs.de/>

ScienceBlogs, <http://www.scienceblogs.de/>

ScienceSeeker, <http://scienceseeker.org/>

ResearchBlogging, <http://researchblogging.org/>

Björn Brembs Blog, <http://bjoern.brembs.net/>

wisspub, <http://wisspub.net>

Blogs als wissenschaftliche Publikationen?

Ein Blog als wissenschaftliches Journal?

- Wordpress-Plugin Annotum, <http://annotum.org/>
- Nutzung der Journalpublikationssoftware Open Journal System OJS mit Wordpress
<http://hybridpublishing.org/2014/03/open-journal-system-ojs-integration-in-wordpress-via-plugin/>
- Digital Object Identifier DOI können von der Technischen Informationsbibliothek Hannover (TIB) von wissenschaftlichen Einrichtungen kostenlos bezogen werden.

Microblogging

Social Media Typen: Microblogging

- Stark verkürzte Form des Bloggens, bei der kurze, SMS-ähnliche Textnachrichten veröffentlicht werden
- Meist weniger als 200 Zeichen lang, Twitter 140 Zeichen
- Einzelne Nachrichten (*Postings*) können privat oder öffentlich sein und werden im Microblog chronologisch dargestellt.
- Microblogger nutzen in der Regel bestehende Angebote wie Twitter oder Friendfeed

Social Media Typen: Microblogging

Services:

vornehmlich Twitter, <http://twitter.com>

Funktionen:

- Direct Messages
- Literatur- und andere Empfehlungen
- Kurznachrichten von Tagungen
- Themenidentifikation via *hashtag*
- Öffentlichkeitsarbeit
- Personalrekrutierung

Soziale Netzwerke

Social Media Typen: Soziale Netzwerke

Merkmale:

- Persönliches Profil, inklusive Einstellungen zur Sichtbarkeit
- Kontaktliste
- Empfang von Nachrichten
- Empfang und Versand von Bewertungen
- Anzeige von Ereignissen im Kontaktkreis
- Ggf. Blog- oder Mikroblogging-Funktionen
- Veröffentlichen von Meldungen

Social Media Typen: Soziale Netzwerke

Google+

<http://plus.google.com>

- Profil, Meldungen, Teilen von Informationen, Bewerten von Informationen
- Kollaborative Bearbeitung von Dokumenten, Tabellen, Präsentationen
- Video Konferenzen via Hangout (im Browser, ohne spezielle Software)
- Verbunden mit GoogleScholar & GoogleCitations, GoogleTranslate, GoogleMail
- Terminverwaltung (auch für Gruppen)

Social Media Typen: Soziale Netzwerke

ResearchGate

<http://www.researchgate.net/>

- Individuelle Profile, inkl. institutioneller Zugehörigkeit, Publikationen, Projekthistorie, Forschungsschwerpunkten
- Möglichkeit Meldung und Kurznachrichten zu verfassen
- Integrierte Literaturrecherche (vorrangig STM)
- Teilen von Literaturhinweisen
- Anzeige von Literaturvorschlägen
- JournalFinder (findet als Publikationsort geeignete Journals)
- Zusammenarbeit in offenen oder geschlossenen Projektgruppen inkl. kollaborativer Dokumentarbeit
- Erstellen individueller Bibliotheken
- Job-Börse

Social Media Typen: Soziale Netzwerke

ResearchGate

Soziales Netzwerk mit Zusatzfunktionen (Profil, wissenschaftlicher CV, Projekt-Vita, Publikationsliste inkl. Volltext-Upload-Option, ...)

Berechnung eines RG-Scores aus „published research“ & “contributions“

Social Media Typen: Soziale Netzwerke

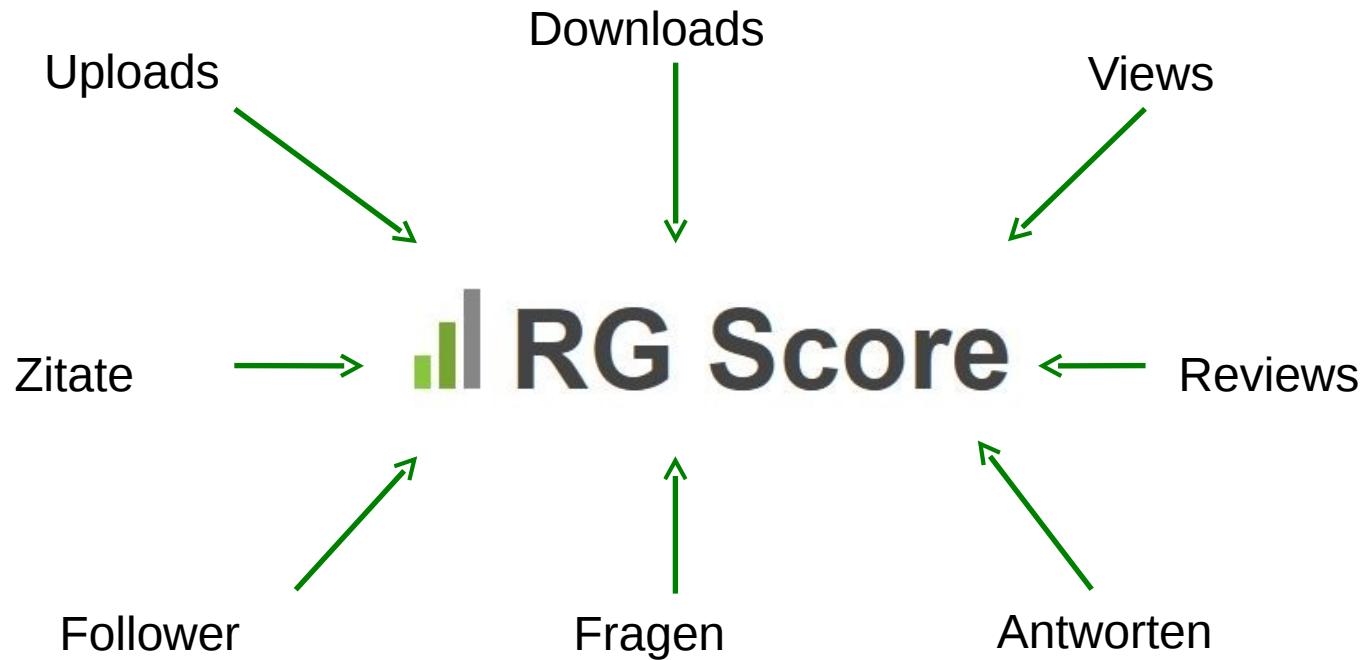
ResearchGate Score/ RG Score

Berechnung

- Einträge in Publikationsliste
- Publierte Poster, Daten, Präsentationen
- Häufigkeit der Dokument-Views/-Downloads/-Zitate
- Häufigkeit, mit der Fragen in Foren gestellt werden
- Häufigkeit, mit der Fragen in Foren beantwortet werden
- Anzahl der Follower
- Häufigkeit, mit der Reviews durchgeführt werden
- Endorsements

Inkl. Gewichtung: Interaktionen durch Mitglieder mit hohem Score haben stärkeren Effekt auf den eigenen RG-Score

Social Media Typen: Soziale Netzwerke



Social Media Typen: Soziale Netzwerke

ResearchGate Score/ RG Score

Berechnung

Einträge in Publikationsliste

Publ

The RG Score is a metric that measures scientific reputation based on how all of your research is received by your peers.

Häuf

Häufigkeit, mit der Fragen in Foren gestellt werden

Häufigkeit, mit der Fragen in Foren beantwortet werden

Anzahl der Follower

Häufigkeit, mit der Reviews durchgeführt werden

Endorsements

Inkl. Gewichtung: Interaktionen durch Mitglieder mit hohem Score haben stärkeren Effekt auf den eigenen RG-Score

Social Media Typen: Soziale Netzwerke

ResearchGate Score/ RG Score

Berechnung

Einträge in Publikationsliste

Publ

The RG Score is a metric that measures scientific reputation based on how all of your research is received by your peers.

Häuf

Häufigkeit, mit der Fragen in Foren gestellt werden

Häufigkeit, mit der Fragen in Foren beantwortet werden

Anzahl der Follower

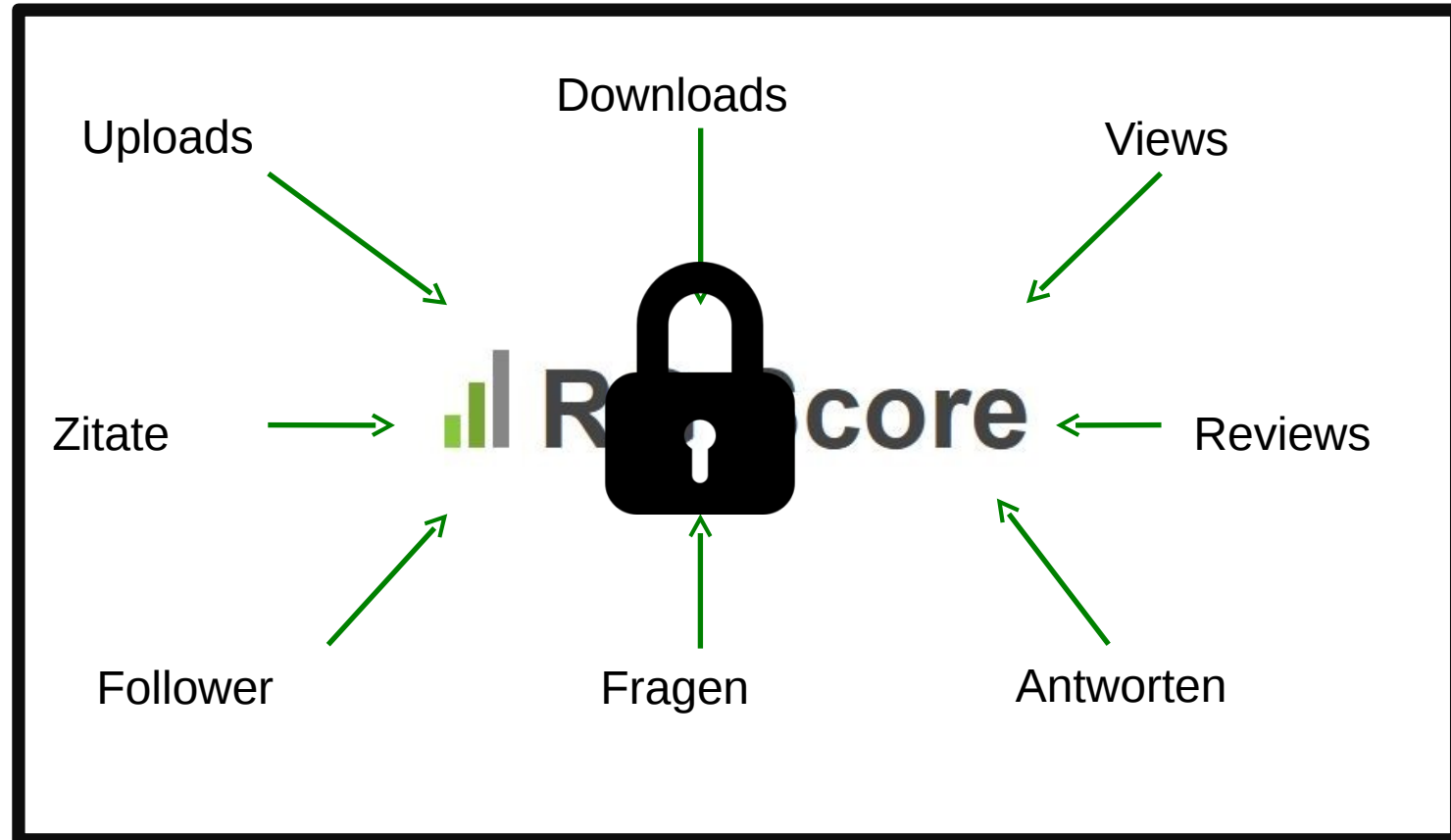
Häufigkeit, mit der Reviews durchgeführt werden

Endorsements

Inkl. Gewichtung: Interaktionen durch Mitglieder mit hohem Score haben stärkeren Effekt auf den eigenen RG-Score



Social Media Typen: Soziale Netzwerke



Social Media Typen: Soziale Netzwerke

Andere wissenschaftliche Social Networks

Academia, <http://www.academia.edu/>

Kontakte, Publikationsliste, Upload eigener Volltexte

PeerEvaluation, <http://www.peerevaluation.org>

Kontakte, Publikationsliste, Blog, Upload eigener Volltexte, Miniatur-Literaturverwaltung, Bewertungsfunktionen

Social Bookmarking

Social Media Typen: Social Bookmarking

- Internet-Lesezeichen, die von mehreren Nutzern gemeinsam im Internet oder im Intranet abgelegt werden
- auf die Lesezeichen kann gemeinsam zugegriffen werden und diese können untereinander ausgetauscht werden
- die Nutzung erfolgt i.d.R. über einen Webbrowser
- gemeinschaftliches Indexieren von Internet-Quellen

Social Media Typen: Social Bookmarking

Mendeley, <http://www.mendeley.com/>

- Kombination aus Online-/Offline-Literaturverwaltung, sozialem Netzwerk und Social Bookmarking
- Automatische Bestimmung bibliographischer Daten aus DOI, COinS, durch PDF-Extraktion oder aus GoogleScholar
- Synchronisierung der Online-/Offline-Daten inkl. verknüpfter Volltexte
- Teilen von Referenzen und Volltext (öffentlich, in begrenztem Nutzerkreis)
- Zitat-/Bibliographie-Plugin für Word, OpenOffice, Mac
-

Social Media Typen: Social Bookmarking

Citavi

<http://citavi.org>

CiteULike

<http://www.citeulike.org/>

Zotero

<https://www.zotero.org/>

Content Communities

Social Media Typen: Content Communities

DFG Science TV, <http://mediathek.dfg.de/thema/dfg-science-tv/>

Yovisto, <http://blog.yovisto.com/>
Stärker auf Lehrmaterialien fokussiert

Youtube, <http://www.youtube.com>

SciViews, <http://www.sciviews.de/>

Video-Portal der Gerda Henkel Stiftung,
<http://www.lisa.gerda-henkel-stiftung.de/videos>

Audio-/Video-Portale deutscher Hochschulen

<http://www.bildungserver.de/Audio-und-Videoportale-von-Hochschulen.-Weitere-Medienportale-und-Beispiele-virtueller-Hochschullehre-5808.html>

Slideshare, <http://www.slideshare.com>

Social Media?

Social Media?

Andere nützliche Werkzeuge....

- Authorea, <https://www.authorea.com/>
- Fidus Writer, <http://www.fiduswriter.org/>
- Booktype, <https://www.sourcefabric.org/en/booktype/>
- Penflip, <https://www.penflip.com/>
- Pads:
 - Etherpad, <http://etherpad.org/>
 - PrimaryPad, <http://primarypad.com/>
 - TitanPad, <https://titanpad.com/>

Social Media?

Andere nützliche Werkzeuge....

- Talkwalker, <http://www.talkwalker.com/>
- Blog-Statistik PIWIK, <http://de.piwik.org/>
- Statify, <http://statify.de/>
- Social Metrics, <http://www.riyaz.net/social-metrics/>
- Twittertools
Tweetdeck, <https://tweetdeck.twitter.com/>
Hootsuite, <https://hootsuite.com>
Tweetch, <https://tweetch.com>

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**

Ulrich Herb

u.herb@scinoptica.com

<http://www.scinoptica.com>

